SEO Wettbewerbsanalyse Vorlage: 5 Prüffelder

Strukturierter Vergleich Ihrer Domain mit 3 echten SERP- und KI-Wettbewerbern: Seitenbaum, Themenlücken, Technik, Autorität und Drittquellen.

Eigene Domain:	Zielmarkt (DE / AT / CH):	Geprüft von:	Datum:

Die 5 Prüffelder im Überblick

1. **SERP-Wettbewerber bestimmen:** Welche 3 bis 5 Domains belegen in Google und KI-Antworten tatsächlich die Top-Plätze für Ihre Kauf-Keywords?
2. **Seitenarchitektur & Angebotstiefe:** Haben Wettbewerber eigene Unterseiten je Leistung, Branche, Region, Preisfrage und Vergleich?
3. **Content-Gap & Beweisdichte (E-E-A-T):** Welche Themen, Fallstudien, Preisrahmen, Rechner oder Tabellen fehlen auf Ihrer Website noch?
4. **Technik, Ladezeit & KI-Zugang:** Wie schnell laden die Seiten mobil (LCP/INP), liefern sie SSR-HTML und erlauben sie KI-Suchbots?
5. **Domain-Autorität & Drittquellen:** Welche Fachmedien, Verbände und B2B-Verzeichnisse verlinken oder nennen die Konkurrenz, aber nicht Sie?

Teil 1, 2 & 4. Kennzahlen- und Architektur-Matrix

Prüfkriterium	Eigene Domain	Wettbewerber A	Wettbewerber B	Wettbewerber C
Domainname				
Anzahl URLs in Sitemap				
Eigene Leistungs- & Branchenseiten				
Transparente Kostenseite / Vergleiche?				
SEO-Audit-Score & mobiles LCP				
SSR ohne JS & llms.txt vorhanden?				
Domain-Autorität (Common Crawl)				
Nennungen im KI-Sichtbarkeits-Check				

Teil 3 & 5. Content-Gap & Citation-Gap (fehlende Seiten & Drittquellen)

#	Fehlendes Thema / zitierende Quelle	Gefunden bei	Priorität	Geplante eigene URL / Outreach-Schritt
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				