Website Briefing Vorlage: Lastenheft inkl. SEO (12 Teile)

Einheitliche Angebotsgrundlage vor Relaunch oder Neubau: Ziele, Seitenbaum, CMS-Wahl, Core Web Vitals, SSR-HTML für KI-Bots, 301-Migration, DSGVO/BFSG und Budget.

Unternehmen & Domain:	Projekttyp (Relaunch / Neu):	Budgetrahmen netto (EUR):	Wunsch-Go-Live & Leitung:

Die 12 Abschnitte des Lastenhefts im Überblick

Abschnitt	Zu klärende Projektdaten	Status im Team
1. Unternehmen & Angebot	Geschäftsmodell, wichtigste Leistungen/Produkte nach Deckungsbeitrag, Zielregionen (DE/AT/CH/international) und echte Alleinstellungsmerkmale	[ ] Ausgefüllt [ ] Offen
2. Geschäftsziele & KPIs	Messbares Hauptziel nach 6 und 12 Monaten (qualifizierte Anfragen, Terminbuchungen, Bewerbungen, Direktkäufe) und Messung in GA4/CRM	[ ] Ausgefüllt [ ] Offen
3. Zielgruppen & Buying Center	Wer recherchiert fachlich, wer gibt das Budget frei und welche 5 bis 10 kritischen Fragen stellen Interessenten vor der Kontaktaufnahme?	[ ] Ausgefüllt [ ] Offen
4. Wettbewerb & Design-Referenzen	3 relevante Marktbegleiter und 2 bis 3 Vorbild-Websites jeweils mit konkreter Begründung, was überzeugt und was vermieden werden soll	[ ] Ausgefüllt [ ] Offen
5. Seitenbaum & Mehrsprachigkeit	Geplante Unterseiten inklusive Seitenziel, eigenem Haupt-Keyword je URL und benötigten Sprachversionen (z. B. DE/EN mit sauberem hreflang)	[ ] Ausgefüllt [ ] Offen
6. Texte, Fotos & Markenmaterial	Klärung, wer Fachtexte, echte Projektfotos, Grafiken, Kundenstimmen und Freigaben bis zu welchem Meilenstein liefert	[ ] Ausgefüllt [ ] Offen
7. Funktionen & Schnittstellen	Mehrstufige Anfrageformulare, Konfiguratoren, Terminbuchung, Bewerberportal, ERP-/CRM-Anbindung (z. B. HubSpot, Pipedrive, Salesforce)	[ ] Ausgefüllt [ ] Offen
8. SEO, KI-Suche & 301-Migration	GSC-Bestandsdaten der Top-Seiten, 1:1-Weiterleitungsmatrix, SSR-HTML für KI-Bots, Core-Web-Vitals-Zielwerte und SEO-Abnahmekriterien	[ ] Ausgefüllt [ ] Offen
9. Design, UX & Barrierefreiheit	Corporate-Design-Vorgaben, mobile Bedienbarkeit, Kontraste, Tastaturnavigation und Anforderungen gemäß BFSG / WCAG 2.1 AA	[ ] Ausgefüllt [ ] Offen
10. Technik, CMS, Hosting & DSGVO	Systemwahl (z. B. Next.js, Webflow, WordPress), Kontoeigentum, lokales Font-Hosting, Consent Mode v2 und AV-Verträge	[ ] Ausgefüllt [ ] Offen
11. Budgetrahmen & realistischer Zeitplan	Ehrlicher Investitionskorridor (Erstellung + laufender Betrieb), Wunsch-Livegang außerhalb der Hauptsaison und Abwesenheitszeiten	[ ] Ausgefüllt [ ] Offen
12. Projektsteuerung & Entscheidungswege	Ein zentraler Projektleiter auf Kundenseite, Freigabeberechtigte für Design/Text/Technik und verbindliche Rückmeldefristen	[ ] Ausgefüllt [ ] Offen

Teil 1-4 & 11. Kerndaten für die Agentur-Kalkulation

Projektfeld	Eintrag des Auftraggebers
Geschäftsmodell & Kernleistungen	
Messbares 12-Monats-Ziel & GA4-KPIs	
Zielgruppen & Top-5-Kundenfragen	
3 Wettbewerber & 2 Referenzseiten	
Funktionen, Formulare & CRM-Anbindung	

Präferenz CMS / Stack & Sprachen	[ ] Offen für Empfehlung [ ] Next.js [ ] Webflow [ ] WordPress · Sprachen:
Investitionsrahmen & fixer Termin	Erstellung netto: _____ EUR · Laufend/Mon.: _____ EUR · Livegang:

Teil 5. Geplanter Seitenbaum & Keyword-Zuordnung (1 Haupt-Keyword = 1 URL)

#	Geplante Unterseite	Seitenziel / Conversion	Haupt-Keyword	Text & Fotos durch
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Teil 8-10. Verbindliche SEO-, KI-, Performance- & DSGVO-Abnahmekriterien

- [ ] Vollständiger Text & interne Links stehen sofort im Server-HTML (SSR/SSG) für Googlebot und KI-Crawler
- [ ] Mobile Parität gewährleistet; Core Web Vitals auf Mobilgeräten grün: LCP <= 2,5 s, INP <= 200 ms, CLS <= 0,10
- [ ] Jede indexierbare Seite besitzt individuellen Title (<= 60 Z.), Meta-Description, genau eine H1 und sauberes Canonical
- [ ] 1:1-Weiterleitungsmatrix (Status 301 ohne Ketten) für sämtliche bisherigen Traffic- und Backlink-URLs vor Livegang getestet
- [ ] Staging per HTTP-Passwort geschützt; am Go-Live alle noindex-Sperren entfernt, XML-Sitemap & /llms.txt aktiv
- [ ] Lokales Font-Hosting ohne Drittserver, Consent Mode v2, Barrierefreiheit (BFSG / WCAG 2.1 AA) und volle Konten-Inhaberschaft beim Kunden

Herausgeber: AI SEO COMPANY (www.ai-seo-company.pl/de) · kontakt@ai-seo-company.pl · Tel. +48 518 815 055
AI SIGNALS COMPANY Prosta Spółka Akcyjna · Sitz: ul. Grzybowska 12/14 lok. B-3, 00-132 Warschau · Büro: ul. Grzybowska 5A, 00-132 Warschau, Polen
NIP 5253090237 · KRS 0001239983 · REGON 544761611 · Registergericht: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego · Aktienkapital: 100.000,00 PLN