SEO Ausschreibung Vorlage (RFP): Agentur-Anfrage & Scorecard

Strukturierte B2B-Angebotsanfrage (Request for Proposal) für direkt vergleichbare SEO-Angebote auf identischer Daten- und Vertragsbasis.

> **HINWEIS:** Kaufmännisches Muster für privatwirtschaftliche Unternehmen - kein Formular für öffentliche Vergabeverfahren (UVgO/VgV) und keine Rechtsberatung. Die Anfrage verpflichtet nicht zum Vertragsschluss.

Ausschreibendes Unternehmen:	Domain & CMS/Shop:	Angebotsfrist (7-10 Werkt.):	Monatsbudget-Korridor (EUR):

Teil 1-4 & 6. Ausgangslage, Geschäftsziel & interne Ressourcen

Ausschreibungsfeld	Angaben des Auftraggebers
Branche, Zielmarkt & Prioritäts-Leistungen	
12-Monats-Geschäftsziel & GA4-Ist-Wert	Aktuelle organische Anfragen/Käufe pro Monat: _____ · Ziel nach 12 Monaten:
Organischer Ist-Stand & Historie	Non-Brand-Klicks (GSC 12M): _____ · Letzter Relaunch / bisherige Agentur:
3-5 Wettbewerber in Google & KI	
Interne Entwickler- & Fachkapazität	IT/Dev: _____ Std./Mon. · Textfreigabe binnen _____ Werktagen · Leserechte GSC vorab: [ ] Ja [ ] Nein

Teil 5. Leistungsrahmen in 3 Spalten (identische Kalkulationsbasis für alle Bieter)

Leistungsbaustein	Pflicht im Angebot	Optional anbieten	Nicht Teil des RFP
Technisches SEO-Audit & Begleitung der Umsetzung	[ ]	[ ]	[ ]
Optimierung bestehender Leistungs- & Kategorieseiten	[ ]	[ ]	[ ]
Neue Fachinhalte inkl. SEO-Briefing (Anzahl/Monat: ____)	[ ]	[ ]	[ ]
Redaktioneller Linkaufbau & Digital PR (ohne Mietlinks!)	[ ]	[ ]	[ ]
Lokales SEO & Google Unternehmensprofil	[ ]	[ ]	[ ]
KI-Sichtbarkeit / GEO (ChatGPT, Gemini, Perplexity, AIO)	[ ]	[ ]	[ ]
GA4-Schlüsselereignisse & monatliches GSC-Reporting	[ ]	[ ]	[ ]

Teil 7-8. Die 12 schriftlichen Pflichtfragen an die angefragten SEO-Agenturen

1. Welche realistische Entwicklung erwarten Sie für unsere Domain in 6 und 12 Monaten - woran messen wir den Fortschritt und welche Voraussetzungen müssen wir intern dafür schaffen?
2. Welche konkreten Maßnahmen setzen Sie in den ersten 90 Tagen in welcher Reihenfolge um (Technik, bestehende Leistungsseiten, neue Inhalte, Autorität)?
3. Wer betreut unser Projekt operativ im Alltag (Name, Rolle, Erfahrung) und wie viele Mandate verantwortet diese Fachkraft parallel?
4. Legen Sie dem Angebot bitte einen anonymisierten Muster-Monatsbericht oder Zugang zu Ihrem Live-Kundenportal auf Basis von Search Console und GA4 bei?
5. Welche nachprüfbaren Referenzen haben Sie in vergleichbaren B2B-Branchen, im DACH-Raum oder mit unserem CMS/Shopsystem?
6. Wie gewinnen Sie externe Verlinkungen und Erwähnungen - und bestätigen Sie schriftlich, dass keine gemieteten Linknetzwerke (PBNs) eingesetzt werden, die nach Vertragsende verschwinden?
7. Wie läuft der Freigabeprozess für neue Fachtexte und technische Änderungen ab, und führen Sie ein lückenloses Änderungsprotokoll (Changelog)?
8. Wie messen und verbessern Sie unsere Nennungen in KI-Antwortsystemen (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Google AI Overviews) ohne unseriöse Garantien?
9. Was genau ist im monatlichen Honorar enthalten (Anzahl und Tiefe neuer/überarbeiteter Texte, Technik-Stunden, Outreach/PR, Beratung) und was kostet extra?

10. Welche Mindestlaufzeit, welche Kündigungsfrist in Textform und welche Regelung zu Nutzungsrechten an Texten, Code und Konten sieht Ihr Vertragsentwurf vor?
11. Was unternehmen wir gemeinsam, falls nach den ersten drei bis vier Monaten trotz umgesetzter Maßnahmen keine Bewegung bei Sichtbarkeit und relevanten Klicks eintritt?
12. Dürfen wir vor der Entscheidung kurz mit einem aktuellen oder ehemaligen Kunden Ihres Hauses sprechen?

Teil 9-10. Gewichtete Angebots-Bewertungsmatrix (0 bis 2 Punkte je Kriterium)

Bewertungskriterium	Gewicht	Agentur A	Agentur B	Agentur C
Verständnis des Geschäftsziels & konkreter 90-Tage-Plan	25 %	___ / 2 Pkt.	___ / 2 Pkt.	___ / 2 Pkt.
Transparenter Leistungsumfang & 12-Monats-Gesamtkosten	20 %	___ / 2 Pkt.	___ / 2 Pkt.	___ / 2 Pkt.
Messkonzept & Reporting aus eigenen Daten	15 %	___ / 2 Pkt.	___ / 2 Pkt.	___ / 2 Pkt.
Faire Vertragsbedingungen & volles Eigentum	15 %	___ / 2 Pkt.	___ / 2 Pkt.	___ / 2 Pkt.
Operatives Team, CMS-Kompetenz & Referenzen	15 %	___ / 2 Pkt.	___ / 2 Pkt.	___ / 2 Pkt.
Seriöse KI-/GEO-Methode & Google-Richtlinientreue	10 %	___ / 2 Pkt.	___ / 2 Pkt.	___ / 2 Pkt.
Gewichtete Gesamtpunktzahl	**100 %**			
12-Monats-Gesamtkosten netto (12x Mon. + Setup)	EUR			
Mindestlaufzeit & Kündigungsfrist	Vertrag			

Herausgeber: AI SEO COMPANY (www.ai-seo-company.pl/de) · kontakt@ai-seo-company.pl · Tel. +48 518 815 055
AI SIGNALS COMPANY Prosta Spółka Akcyjna · Sitz: ul. Grzybowska 12/14 lok. B-3, 00-132 Warschau · Büro: ul. Grzybowska 5A, 00-132 Warschau, Polen
NIP 5253090237 · KRS 0001239983 · REGON 544761611 · Registergericht: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego · Aktienkapital: 100.000,00 PLN