Keyword Recherche Vorlage: 6 Arbeitsblätter

Von den ersten Kundenbegriffen über den Abgleich der Google Top 10 und die ICE-Priorisierung bis zur fertigen Keyword-Map ohne Kannibalisierung.

Domain / Projekt	Markt & Sprache	Bearbeitet von	Datum

Ablauf in 6 Schritten

1. **Ausgangsliste sammeln:** Notieren Sie Leistungen, Kundenfragen aus Vertrieb und Support, Suchanfragen aus der Google Search Console sowie Autocomplete-Vorschläge von Google.
2. **Suchintention im SERP prüfen:** Öffnen Sie für wichtige Begriffe die Top 10 in Google: Stehen dort Leistungsseiten, Ratgeber, Vergleiche oder Tools? Die Suchergebnisse zeigen das erwartete Seitenformat.
3. **Nach Google Top 10 clustern:** Fassen Sie Suchbegriffe zusammen, die mindestens 4 gemeinsame URLs in den Top 10 teilen (unsere Arbeitsregel). Ein Cluster = eine Ziel-URL.
4. **Geschäftswert und ICE bewerten:** Bewerten Sie jedes Cluster nach Nähe zum Auftrag, Suchnachfrage und Aufwand (Impact × Confidence × Ease) statt nur nach rohem Suchvolumen.
5. **Ziel-URL zuordnen und Kannibalisierung prüfen:** Prüfen Sie in der Search Console, ob bereits eine Unterseite für das Cluster rankt. Bestehende Seite ausbauen schlägt eine zweite, konkurrierende URL.
6. **In Redaktionsplan und Seitenstruktur überführen:** Übertragen Sie Leistungs-Cluster in Ihre Angebotsseiten und Informations-Cluster mit Zieldatum in den Redaktionsplan.

Teil 1–2. Ausgangsbegriffe (Seeds) und Quellen

#	Leistung / Themenfeld	Kundenbegriffe & echte Fragen	Quelle (GSC, Planer, Vertrieb)
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Teil 3–5. SERP-Cluster (1 Cluster = 1 URL) und ICE-Priorität

#	Haupt-Keyword	Varianten (>= 4 gleiche URLs in Top 10)	Intention / Format	Volumen	ICE (1–10)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

Teil 6. Keyword-Map & Kannibalisierungs-Check (Search Console)

#	Cluster / Haupt-Keyword	Ziel-URL	Aktion (Neu / Ausbau / 301)	Andere URL in GSC? Verantwortlich & Termin
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				