Interne Verlinkung Vorlage: Hub-and-Spoke & Ankertexte

Acht Arbeitsblätter für klare Seitenprioritäten, eindeutige Ankertexte ohne Kannibalisierung, Themencluster und die Quartalsprüfung verwaister Seiten.

Domain:	URLs in Sitemap / Crawl:	Verwaiste Seiten (Ist):	Quartal / Verantwortlich:

Überblick der 8 Arbeitsblätter

1. **Ausgangslage (Baseline):** Wie viele URLs stehen in der Sitemap, wie viele sind verwaist und wie viele Links zeigen auf 301/404? *(Crawler, XML-Sitemap, Search Console & kostenloser SEO Audit)*
2. **Seitenprioritäten (Prio 1-3):** Welche Leistungs- und Kategorieseiten verdienen die meiste interne Linkkraft? *(Geschäftsziele, GA4-Schlüsselereignisse & Margen-Angebot)*
3. **Ankertext-Register:** Welcher Ankertext gehört eindeutig zu welcher Ziel-URL (ohne Kannibalisierung)? *(Keyword-Map & Haupt-Keywords der Prio-1-Seiten)*
4. **Hub-and-Spoke-Cluster:** Wie verbinden sich Leistungs-Hub und unterstützende Ratgeber/Vergleiche gegenseitig? *(Themencluster aus SEO-Strategie & Redaktionsplan)*
5. **Umsetzungsplan neuer Links:** Von welcher Quellseite wird mit welchem Ankertext wohin im Fließtext verlinkt? *(Auswertung aus Teil 2, 3 und 4)*
6. **Quartals-Audit (10 Kriterien):** Sind Klicktiefe <= 3, Statuscode 200, Canonical-Ziele und <a href>-Tags eingehalten? *(Crawler & Weiterleitungs-Prüfer)*
7. **Verwaiste Seiten (Orphan Pages):** Wird eine unverlinkte URL eingebunden, per 301 zusammengelegt, deindexiert oder gelöscht? *(Abgleich Sitemap vs. Crawl + GSC-Impressionen)*
8. **Erfolgsmessung nach 28 Tagen:** Wie haben sich interne Links, Klicks und Durchschnittsposition der Zielseite verändert? *(Search Console (Links & Leistungsbericht))*

Teil 1-3. Priorisierte Zielseiten (Prio 1-3) & verbindliches Ankertext-Register

#	Ziel-URL (Hub / Leistung)	Prio	Links Ist/Ziel	Reservierter Haupt-Ankertext	Erlaubte Satzvarianten
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

Teil 4-5. Hub-and-Spoke-Verlinkungsplan (konkrete Einbauaufträge)

#	Quellseite (von wo?)	Zielseite (wohin?)	Exakter Ankertext	Position	Live
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

Teil 6-8. Quartals-Audit, verwaiste Seiten (Orphan Pages) & 28-Tage-Messung

- [ ] Jede indexierbare Zielseite besitzt mindestens 2 eingehende Kontextlinks aus relevanten Absätzen
- [ ] Alle Prio-1-Leistungsseiten sind in maximal 3 Klicks ab der Startseite erreichbar
- [ ] Null interne Links auf 404-/5xx-Fehlerseiten und null interne Umwege über 301-Weiterleitungen
- [ ] Alle wichtigen internen Links stehen als echtes <a href> im Server-HTML ohne rel="nofollow"
- [ ] Kein Haupt-Ankertext zeigt widersprüchlich auf zwei verschiedene URLs

#	Verwaiste URL (nur in Sitemap/GSC)	Entscheidung (Link/301/410)	Quellseiten bzw. 301-Ziel	Klicks vor / +28 T.
1				
2				
3				
4				
5				

Herausgeber: AI SEO COMPANY (www.ai-seo-company.pl/de) · kontakt@ai-seo-company.pl · Tel. +48 518 815 055
AI SIGNALS COMPANY Prosta Spółka Akcyjna · Sitz: ul. Grzybowska 12/14 lok. B-3, 00-132 Warschau · Büro: ul. Grzybowska 5A, 00-132 Warschau, Polen
NIP 5253090237 · KRS 0001239983 · REGON 544761611 · Registergericht: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego · Aktienkapital: 100.000,00 PLN