Content Audit Vorlage: Seiten bewerten & bereinigen

Systematische Bestandsaufnahme aller bestehenden URLs mit Search Console, GA4, 5-Kriterien-Scorecard (0-10 Punkte) und klarer Entscheidung je Unterseite.

Domain / Verzeichnis:	Datenzeitraum (12M + YoY):	Freigabe für 301 / 410:	Verantwortlich & Datum:

Teil 1 & 3. Die 5 Qualitätskriterien (je 0 bis 2 Punkte = Summe 0-10)

Kriterium	2 Punkte (stark)	1 Punkt (Nachbesserung)	0 Punkte (kritisch)
K1. Suchintention & Format	2 Pkt.: trifft Format und Suchabsicht der Google Top 10 exakt	1 Pkt.: Thema passt, aber falsches Seitenformat (z. B. Aufsatz statt Leistungsseite)	0 Pkt.: verfehlt die Suchanfrage oder konkurriert mit einer eigenen Schwesterseite
K2. Fachliche Aktualität	2 Pkt.: Preise, Rechtsstand, Screenshots und Zahlen sind aktuell	1 Pkt.: einzelne veraltete Beispiele oder Jahreszahlen, schnell korrigierbar	0 Pkt.: überholte Angaben, tote Produkte oder fehlerhafte Fakten
K3. Eigener Mehrwert (Substanz)	2 Pkt.: eigene Projektdaten, Fallbeispiele, Tabellen oder echte Praxisbilder	1 Pkt.: solide erklärt, aber austauschbar mit den übrigen Top-10-Ergebnissen	0 Pkt.: dünne Zusammenfassung fremder Texte ohne eigene Substanz
K4. Vertrauen & Belege (E-E-A-T)	2 Pkt.: klarer Absender/Autor, aktuelles Prüfdatum und verlinkte Primärquellen	1 Pkt.: ein Element fehlt (z. B. Zahlen ohne Quellenangabe)	0 Pkt.: anonymer Text ohne Belege und ohne Bezug zum Unternehmen
K5. Struktur, GEO & interne Links	2 Pkt.: klare H2/H3-Fragen, Direktantwort oben, Links zu Leistungsseite & Cluster	1 Pkt.: lückenhafte Zwischenüberschriften oder fehlende interne Verlinkung	0 Pkt.: unstrukturierte Textwand, verwaiste URL ohne eingehende Links

Entscheidungsmatrix: Welche Maßnahme folgt aus Daten & Scorecard?

Entscheidung	Daten- & Qualitätsmuster	Technische & redaktionelle Umsetzung
Behalten (Keep)	Stabile oder steigende Klicks im Vorjahresvergleich, Konversionen vorhanden, Qualitätswert 8-10 Punkte	Inhalt unverändert lassen; lediglich interne Links auf neue Leistungsseiten ergänzen
Aktualisieren (Update)	Durchschnittsposition 4-20 auf relevantes Keyword oder sinkende Klicks (YoY), Qualitätswert 5-7 Punkte	Zahlen, Beispiele und Title-Tag erneuern, fehlende Unterfragen ergänzen; Änderungsdatum nur bei echtem Umbau anpassen
Ausbauen (Expand)	Seite erzielt Impressionen zu Nebenfragen, die im Text noch fehlen, oder behandelt Kernthema zu knapp	Fehlende H2-Sektion, Vergleichstabelle oder FAQ ergänzen; bei reinem JS-Rendering auf SSR umstellen
Zusammenlegen (301 Merge)	Zwei oder mehr schwache URLs zielen auf dasselbe Keyword bzw. dieselbe Suchintention (Kannibalisierung)	Stärkere URL (Klicks + Backlinks) behalten, beste Absätze übernehmen, schwächere URL per 301 direkt umleiten und interne Links anpassen
Aus Index nehmen (noindex)	Seite wird für Nutzer benötigt (z. B. Danke-Seite, Kundenlogin, internes Archiv), hat aber keinen Suchwert	Meta-Tag robots="noindex" setzen und aus der XML-Sitemap entfernen - NICHT in der robots.txt sperren
Löschen (410 / 404)	Null Klicks über 12 Monate, null Backlinks, null Anfragen, kein geschäftlicher Bezug, Wert 0-4 Punkte	Ohne thematischen Nachfolger Status 410 (oder 404) liefern; mit passendem Nachfolger 301 setzen, interne Links und Sitemap bereinigen

Teil 2 & 4. Arbeitsblatt: URL-Inventar, Kennzahlen, Score & Entscheidung

#	URL & Seitentyp	Haupt-Keyword	Klicks 12M	Pos.	Links/ Leads	Score	Entscheidung & Ziel-URL
1							
2							
3							

4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Teil 5 & 6. 301-Weiterleitungsprotokoll & Erfolgskontrolle nach 30 / 90 Tagen

#	Alte bzw. überarbeitete URL	301-Ziel / Maßnahme	Klicks vor	Klicks +90 T.	Sitemap & Links OK
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Herausgeber: AI SEO COMPANY (www.ai-seo-company.pl/de) · kontakt@ai-seo-company.pl · Tel. +48 518 815 055
AI SIGNALS COMPANY Prosta Spółka Akcyjna · Sitz: ul. Grzybowska 12/14 lok. B-3, 00-132 Warschau · Büro: ul. Grzybowska 5A, 00-132 Warschau, Polen
NIP 5253090237 · KRS 0001239983 · REGON 544761611 · Registergericht: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego · Aktienkapital: 100.000,00 PLN